

“환기산업 개척자 넘어 실내공기질 전문기업 도약”

HIMPSEL (주)힘펠 Fresh Air Together

환기 중요성, 국민인식 전환 이뤄야 제로에너지건물 · IoT 등 트렌드 선도하는 기업



김정환
(주)힘펠 대표이사

“언제나 과거보다는 미래가 더 중요한 법입니다. 미세먼지 등을 이유로 공기질에 대한 관심이 크게 증대된 현재 국내 환기산업도 기술 중심으로 체질변환을 시도해야 할 시점입니다”

힘펠, 김정환 대표이사 -

1. (주)힘펠 소개

(주)힘펠은 1989년 창업해 올해 30주년을 맞이하여 국내 환풍기의 역사라고 할 만큼 오랫동안 기술 혁신 및 차별화된 디자인으로 성장해온 기업입니다.

초기 욕실팬에서 출발하여 독자적인 연구개발로 지금은 정풍량 고정압 팬을 국내 대부분의 건설회사에 납품하여 60% 이상의 점유율을 차지하고 있습니다. 또한 주택에서 사용가능한 환기시스템을 개발하여 환기시장 내에서 기술력 있는 제품으로 실내공기질 전문기업으로써 도약해나가고 있습니다.

현재 힘펠은 건설시장 중심의 사업부문에서 벗어나 교체 시장 및 B2C 유통시장 공략, 신규사업확대, 해외시장 진출 등 기존 기업구조의 근본적인 혁신을 통해 성장 동력을 확보해나가고 있습니다. 또한 기능성 디자인, 시공성을 고려한 시장맞춤형 신제품 개발 및 출시로 관련 시장공략에 온 힘을 쏟고 있습니다. 2017년 420억원의 매출신장에 이어 2018년 약 620억으로 전년 대비 47%이상의 성장을 이루었으며, 2019년 매출향상 21%를 목표로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

2. 연혁

1989년 진도정밀화학에서 진도리빙텍이라는 상호로 약 20년 동안 상표부착생산(OEM)방식의 환풍기를 판매해오다가 ‘힘펠’로 사명을 변경, 본격적으로 제품을 개발해나가기 시작하며 세계적인 환기전문 기업을 향한 첫걸음을 시도하였습니다. ‘힘펠’은 힘센 임펠러(유체의 압력에너지를 만드는 목적으로 만든 날개)라는 의미를 내포하고 있어 환기를 가장 힘있게 나타내는 의미 있는 말입니다. 오염된 실내공기를 시원하게 환기시켜준다는 의지의 표현이기도 합니다.

힘펠은 “우리는 空氣, 에너지 技術을 통하여 人間健康에 寄與한다” 라는 사명(Mission)아래 꾸준한 제품개발과 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.

1989.08	진도정밀화학 설립
2000.12	(주)진도리빙텍 법인전환
2005.01	기업 부설연구소 인가
2006.01	기술혁신 중소기업 인증
2009.02~11	산업기술진흥 장관표창 및 GOOD 디자인선정 (조명환풍기)
2010.08	(주)힘펠 사명 변경
2012.05	중소기업진흥 제조부문 국무총리 표창
2014.09~12	유망중소기업 선정 및 경기도 수출증진기업 표창 외
2015.07	대한민국 건강주택대상 한국환경공단 이사장상
2016.11	기업혁신대상 산업통상자원부장관 표창 외
2017.12	여성고용우수기업 선정
2018.01~	강소기업 인증, 청년친화강소기업 선정 외
2018.12	GOOD 디자인선정(휴젠뜨2) 및 중소벤처기업부장관표창 외
2019.03~	기획재정부 장관 모범납세자 표창

3. 주요 프로젝트 소개

1) 한국에너지기술평가원 「미세먼지 대응 건물 청정환기 열회수시스템 개발」 국책 과제

힘펠이 산업통상자원부 산하 한국에너지기술평가원(KETEP) 전담 2019년 ‘에너지수요관리 핵심기술 개발사업’ 과제에서 「미세먼지 대응 건물 청정환기 열회수시스템 개발」 사업자로 선정되었습니다. 힘펠을 주관으로 (주)알티캐스트와 인하대학교, 경희대학교 건축공학과 연구진이 참여하는 사업입니다.

청정환기 열회수시스템은 실외 미세먼지(PM10, PM2.5) 유입을 차단하고 실내 유해가스(CO₂, 휘발성유기화합물 등)를 제거하며 에너지 효율이 높은 열회수 기술을 적용한 인테리어 가전 제품형 환기장치로서, IoT/인공지능 정보를 기반으로 사용자가 직관적으로 실내 공기질 정보를 인식하고 환기장치 모듈을 원격·자동으로 제어할 수 있는 미세먼지-에코 서비스를 제공합니다. 이를 어린이집에 프로토타입 실증을 거쳐 소규모 노유자 시설, 공공시설, 업무시설, 교육·연구시설 등으로 범위를 넓혀갈 예정입니다.

힘펠은 이번 사업에서 청정환기 열회수시스템 제품개발을 위한 고효율 열회수시스템 개발 및 실증을 담당합니다. 3년에 걸쳐 제품개발 방향 설정, 프로토타입 설치, 공공건물 테스트베드 운영관리, 독립형 청정환기 열회수시스템 제작 및 구현 등의 과제를 수행하며 축적된 기술력과 자원을 바탕으로 미세먼지 문제 해결에 적극적으로 임할 예정입니다.

2) 미세먼지 대응을 위한 전열교환기 휴벤시리즈

미세먼지가 국민건강을 위협하는 범국가적 이슈로 부상하고, 관련 산업 및 기관에서 미세먼지 해결에 만전을 기하고 있는 만큼 환기전문기업 힘펠도 전열교환기(공기순환기) 휴벤 시리즈를 선보이며 다양한 미세먼지 대응 솔루션을 제시하고 있습니다.

■ 스탠드형 공기순환기 휴벤S(HRD-EG400S)

휴벤S는 고성능 3단 필터 시스템(프리필터+미디움필터+해파필터)적용으로 초미세먼지를 99.95% 걸러줍니다. 제트노즐 적용으로 더 멀리, 더 빨리 공기순환이 가능하며, 스탠드형 설치제품으로 불필요한 공사가 필요없어 설치비용이 절약되고 공간 활용이 가능한 경제적인 제품입니다.

미세먼지 및 이산화탄소 통합센서 장착으로 실내 공기질(IAQ) 수치 측정이 가능하며, 이를 4단계로 알려주어 직관적인 실내공기질 파악이 가능합니다. 자동모드를 설정하면 실내공기질에 따라 스스로 작동하여 실내 공기를 순환시키는 스마트한 제품입니다. 조달청 등록제품(조달번호:23495570)으로 학교 및 공공기관은 물론, 어린이집과 경로당 등 다양한 장소에서 활용되고 있습니다.



■ 휴벤EF(HRD-EP150IBC)

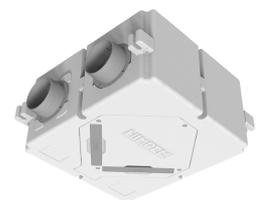
천장형 전열교환기 휴벤EF는 전열교환, 공기청정, 바이패스 3가지 모드 설정을 통해 각 실내 공간에 적합한 최적의 실내공기질 관리가 가능한 제품입니다.



통합센서를 통해 실내공기질 관련 5가지 항목의 측정데이터를 바탕으로 보다 정밀한 자동제어 기능을 제공합니다. 통합센서는 미세먼지, 이산화탄소(CO₂), 휘발성유기화합물(VOCs), 온도와 습도를 측정합니다. 측정된 수치를 기준으로 자동 운전이 가능하며, 재실자의 실내 활동에 따라 이산화탄소 농도가 높아지면 외부순환으로 이를 정상범위로 낮춰주는 스마트한 제품입니다. 또한 제품 내 장착된 프리, 해파, 카본 탈취필터는 초미세먼지를 99.95% 걸러주어 미세먼지 대응에 효과적인 제품입니다.

■ 휴벤EBSN(HRD-EP100IBSN)

천장형 전열교환기 휴벤EBSN은 제품케이스가 단열·완충재인 EPP(발포폴리프로필렌) 신소재로 제작되어 있어 (EPP: 자동차 내장재, 보일러 등에 사용하는 소재) 내열성, 내구성, 보온성이 탁월합니다. 통상적인 환기장치는 결로에 취약하여 악취와 곰팡이를 발생시켜 가동률이 떨어지고 오히려 건강·쾌적성을 저해하는 경우가 있으나 EPP소재인 휴벤EBSN은 기존 철, 플라스틱 케이싱 제품에 비해 결로에 강하고 두께도 20T로 제작돼 충분한 성능을 보장하고 있습니다. 또한 프리필터와 해파필터(H13등급)적용으로 초미세먼지를 99.95% 걸러줍니다.





3) 미래주택참여 (제로에너지주택실증단지)

환경오염 문제에 대한 심각성과 환경을 생각하는 주거공간이 대세로 떠오르고 있습니다. 국가 로드맵에 따라 제로에너지건축은 2020년부터 공공부문을 시작으로 2025년에는 모든 건축물에 제로에너지빌딩(ZEB)이 의무화될 예정입니다. 힘펠은 신재생에너지를 활용해 주거에 사용되는 에너지를 최소화하고 스스로 에너지를 생산해 보충하는 시스템 확대 및 강화가 필요한, 미래주택 프로젝트의 일환으로 노원구 하계동에 건설된 ‘제로에너지주택 실증단지’에 환기시스템 시공 및 장비 납품을 하였으며 유럽 최고의 제품들과 어깨를 나란히 하는 환기장치를 선보였습니다.

- 주소 : 서울시 노원구 하계동 251-9
- 건축규모 : 주택 121세대, 아파트 3개동 총 106세대, 연립주택 9세대, 합벽주택 3세대, 단독주택 2세대
- 참여내용 : 환기시스템 시공 및 장비 납품(공조기 선정 및 일부 세대 휴벤EBSN 설치)

4) IoT서비스 휴젠프 제품 출시

가전제품 대부분 분야에서 IoT 제품이 출시되고 있으며, 당사의 경우 2018년 LG유플러스와 MOU를 체결하고 옥실용 복합환풍기 ‘IoT 휴젠프’를 선보여 옥실문화의 트렌드를 주도하고 있습니다. 특히 환기장치는 IoT 연동이 꼭 필요한 분야로서 환기 외의 온풍 및 제습 등의 다양한 기능이 있는 제품이며, 네이버 클로바와 제휴하여 스마트 옥실 서비스 제공을 위한 개발을 통해 옥실의 환경을 새롭게 구현했습니다.

힘펠은 국내 환풍기 시장에서 연 60만대의 판매량을 기록



하며, 시장 점유율 1위의 기업으로서 지속적으로 옥실 환풍기 연구 개발에도 투자해 나가고 있습니다.

- 사업협약 : 2017. 03.23 / LGU+, 힘펠과 IoT 환풍기 출시 협약 체결
- 제품출시 : 2018. 07.11 / IoT 휴젠프 출시

4. 기업의 목표와 향후 계획

1) 본사 쇼룸 및 각종 홍보활동

힘펠은 본사(경기도 화성시 안녕동)에 마련된 쇼룸을 통해 환기업계 중 최초로, 고객들이 환기와 실내공기질(IAQ)



[힘펠 본사 쇼룸]



[독일 ISH 전시회 힘펠 부스]

의 중요성을 직접 느끼고 체험할 수 있는 공간을 구현하였습니다. 크게 환풍기 라인과 공기순환기 라인으로 구성된 쇼룸에서 일반 환풍기부터 욕실탈케어 휴젠뜨, 공기순환기 휴벤 시리즈까지 다양한 최신 제품을 만나볼 수 있습니다. 제품 체험존은 휴젠뜨를 직접 동작시켜볼 수 있는 샤워부스존과 인체동작을 감지하여 작동하는 스마트조명팬 체험존이 있습니다. 각계각층의 방문객에게 환기의 중요성과 제품의 우수한 기술력을 전달하며 기업의 사명을 실천하는 열린 공간으로 활용되고 있습니다.

또한 힘펠은 매년 국내와 해외의 우수 전시회에 활발하게 참여하고 있습니다. 올해 경향하우징페어(코리아빌드), 한국냉난방공조전(HARFKO), 건축기계설비전 외 국내 전시를 비롯하여 독일 ISH 전시회, 중국제냉전 등 해외 전시에도 출품하여 국내시장 환기팬 점유율 1위를 넘어 해외 수출 시장 확대 및 세계 시장에서 인정받기 위해 노력하고 있습니다.



[힘펠 신사옥 준공예정 이미지]

2) 기업의 목표와 향후계획

미세먼지 등을 이유로 공기질에 대한 관심이 크게 증대된 현재, 국내 환기산업도 기술 중심으로 체질변환을 시도해야 할 시점입니다. 힘펠의 미래는 “우리는 공기, 에너지 기술을 통하여 인간건강에 기여한다.”는 기업 미션과 같이 지속적으로 환기의 중요성과 힘펠 제품의 강점 및 효율성을 부각시키며, 고객의 요구에 맞는 제품을 선도해나가는 데 있습니다.

이러한 기업 미션을 직원들과 공유하며 한 방향으로 회사의 사명과 핵심가치, 비전을 완성해 나가는 것으로 기업 운영 기틀을 확립해나가고 있습니다. 올해 하반기에 신사옥 증축 및 설비능력 증설 계획으로 투자를 아끼지 않고 있으며, 독서경영과 직원교육 및 기술연수에 대한 지원으로 직원들이 기업과 함께 성장할 수 있도록 지속적인 발전을 도모하고 있습니다. 